

職業実践専門課程の基本情報について

学校名	設置認可年月日	校長名	所在地																							
YIC京都ビューティ専門学校	平成21年12月2日	村田 忠男	〒600-8236 京都府京都市下京区油小路通塩小路下る西油小路町27 (電話) 075-371-4100																							
設置者名	設立認可年月日	代表者名	所在地																							
学校法人京都中央学院	平成19年1月22日	井本 浩二	〒600-8236 京都府京都市下京区油小路通塩小路下る西油小路町27 (電話) 075-371-4040																							
分野	認定課程名	認定学科名		専門士	高度専門士																					
衛生	衛生専門課程	美容科		平成22年文部科学省 告示第152号	-																					
学科の目的	<p>専門知識・技術を教授するだけでなく、技術教育を通じての人間教育を行うことにより、良識ある社会人として必要な資質を養い、地域社会の発展に貢献できる心豊かな美容業界のスペシャリストの養成を目的とする(教育理念)。</p> <p>具体的には、即戦力ではなく、変わり続ける時代のなかで、専門的知識・専門的技術を十分持ちながら、常に変遷する社会に対し柔軟に対応するため、就職後も技術を研鑽し知識を蓄え、変わらずに人を癒すことのできる資質を備え、職業人としての使命感をしっかりと確立した人物を教えることを目的とする。</p> <p>真のビューティフルライフは、単なる外見の美しさだけではなく、知性・感性・人間性・誠実さ・自信など肉体・精神が健康であることから成り立つものと考えます。本校が目指す美容分野のスペシャリストは美容師であることをベースにヘア・メイクリスト、スタイリスト、メイキスト、ネイリストといった髪・顔・装いのそれぞれの分野を深く極めたスペシャリストであるとともに、一人の人間をトータルにとらえ、総合的な美を演出できることを目指す。将来は、美容業界の指導的立場やリーダーとなることを期待している。</p>																									
認定年月日	平成26年3月31日																									
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験																				
2年	昼間	2,040時間	1,080時間		1,470時間																					
生徒総数	生徒実員	留学生数(生徒実員の内)	専任教員数	兼任教員数	総教員数																					
160人	116人	0人	5人	9人	14人																					
学期制度	■1学期: 4月1日～9月30日 ■2学期: 10月1日～3月31日		成績評価	■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 出席率80%以上、ペーパーテスト及び実技 成績: 秀(100-90) 優(89-80) 良(79-70) 可(69-60) 不可(0-59)																						
長期休み	■学年始: 4月1日～4月10日 ■夏季: 7月25日～8月31日 ■冬季: 12月23日～1月10日 ■学年末: 3月10日～3月31日		卒業・進級条件	出席率: 80%以上 成績: 60点以上(100点満点) 学費の完納																						
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 本人及び保護者への連絡を密にし、本人との面談や場合によっては保護者を含めた面談を行い、状況把握と指導を行う。都度指導記録を残す。		課外活動	■課外活動の種類 学園祭実行委員、京専各体育大会等への参加(バレーボール、卓球等)ボランティア活動(地域清掃、献血、留学生交流)、同好会活動、オープンキャンパスボランティアスタッフ ■サークル活動: 有 ■国家資格・検定/その他・民間検定等 (平成31年度卒業生に関する令和2年5月1日時点の情報)																						
就職等の状況※2	■主な就職先・業界等(平成31年度卒業生) 美容サロン ■就職指導内容 担任とキャリアサポート室スタッフを中心に、就職ガイダンス(自己分析、企業研究、プレゼンテーション)や個人面談、企業訪問、企業説明会を実施し、希望する企業への就職をバックアップする。 ■卒業生数: 33人 ■就職希望者数: 33人 ■就職者数: 33人 ■就職率: 100% ■卒業者に占める就職者の割合: 100% ■その他 ・進学者数: 0人 (平成31年度卒業生に関する2020年5月1日時点の情報)		主な学修成果(資格・検定等)※3	<table border="1"> <thead> <tr> <th>資格・検定名</th> <th>種</th> <th>受験者数</th> <th>合格者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>美容師国家資格</td> <td>②</td> <td>33人</td> <td>31人</td> </tr> <tr> <td>メイクアップ技術検定</td> <td>③</td> <td>37</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>ネイリスト検定3級</td> <td>③</td> <td>42</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>ビューティローティネーター3級</td> <td>③</td> <td>39</td> <td>34</td> </tr> </tbody> </table> <p>※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するか記載する。          ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの          ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの          ③その他(民間検定等)</p> ■自由記述欄 (例)認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等			資格・検定名	種	受験者数	合格者数	美容師国家資格	②	33人	31人	メイクアップ技術検定	③	37	33	ネイリスト検定3級	③	42	24	ビューティローティネーター3級	③	39	34
資格・検定名	種	受験者数	合格者数																							
美容師国家資格	②	33人	31人																							
メイクアップ技術検定	③	37	33																							
ネイリスト検定3級	③	42	24																							
ビューティローティネーター3級	③	39	34																							
中途退学の現状	■中途退学者 3名 ■中退率 3.5% 平成31年4月1日時点において、在学者 85名(平成31年4月1日入学者を含む) 令和2年3月31日時点において、在学者 82名(令和2年3月31日卒業生を含む) ■中途退学の原因 体調不良、他分野への進路変更 ■中退防止・中退者支援のための取組		QU(Questionnaire Utilities)により、学生の学校生活での満足度と意欲・クラス集団の状態を把握し、学生の不適応感について、問題行動として現れる前に発見し対策を立てている。出席不足や授業について行けない学生には補講や再試験等を行う。心の問題に対する個々人への対応は、CTIパーソナリティ診断を利用し、担任、キャリアカウンセラー、臨床心理士が協同し、開発的、予防的、治療的カウンセリングが行える体制としている。																							
経済的支援制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 有 ・特待奨学金制度(一般常識、面接、書類審査によりSABランクの特待生を選抜)初年度学費¥よりS:学費20万円免除、A:10万円免除、B:5万円免除 ・ファミリーサポート制度(YICグループ校の在学生または卒業生に親、子、兄弟姉妹がいる者へ太子初年度学費より5万円免除) ・ひとり暮らしサポート制度(通学困難者で下宿をせざるを得ない者に対し毎月5千円補助) ・就学支援制度(大学・短大・専門学校卒業&見込生、社会人経験3年以上であり、本校に入学を希望する者に対し、初年度学費より10万円を免除) ■専門実践教育訓練給付: 給付対象1名 ・前年度の給付実績者数: 1名																									
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 無																									
当該学科のホームページURL	URL: <a href="https://www.yic-kyoto-beauty.ac.jp/">https://www.yic-kyoto-beauty.ac.jp/</a>																									

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

・教育目的に沿った教育課程編成、教育水準とする。具体的には、業界・社会の要請を的確に把握し、職業に必要な実践的・専門的な能力を育成するため、企業と密接な連絡をとりつつ、本校が設定した卒業生の技術レベル、および人間力の醸成に注力する。

・講義・授業の計画(シラバス)は、本校の教育の基幹をなすものであり、本校の教育理念に沿って教育を行い地域社会、学生、保護者に対して、本校が社会に送り出す学生の質を規定(保障)するものであると位置づける。

必修科目	専門科目	・卒業生が必ず修得していなければならない科目 ・基本共通科目	座学・実技
	人間力		キャリア科目
選択必修科目		卒業生が修得していなければならない科目 専攻によりより深く学ぶことができる	学生自身が 自分の将来に向けて 選択
選択必修科目		卒業生が修得することが望ましい科目	

・教育課程科目は、毎年度毎に見直し、新設、廃止、改訂、改正を行う。これらの結果は、教育課程編成委員会における企業側の科目の指導・助言に基づき必要に応じて内容の修正、変更・追加を行う。

・入学時の基礎学力不足、および学力差の中で効率的・効果的な授業を行うため、必要に応じ、上記科目とは別に、入学前授業、基礎学力対策特別授業を行う。

・人間力、とくにコミュニケーション力、接客技術、その他職業人として必要な働く意欲を高めるための学習は、キャリア科目だけでなくあらゆる行事を含めた学校生活の中で醸成するものである。

・斯界のスペシャリストによる職業人講話、技術指導、ボランティア活動、インターンシップ、就業体験その他地域社会・業界との関連により学ぶことの意義と学習意欲の向上につなげる。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

・機関企業等からの提言・意見を反映し、職業実践的な教育を行うための、教育課程編成における諮問機関である。

・学校運営から独立した機関であり、理事会直結の諮問機関とする。

・臨時委員会は、各種検定資格の内容変更・新技術の導入・業界の新しい動向により教育課程編成を変更・追加が必要になった場合などに委員の要請により開催する。必要に応じ当該関係者の意見を聴取することもある。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

平成31年 4月 1日現在

名前	所属	任期	種別
玄田 宗七	滋賀県美容業生活衛生同業組合 理事長	平成31年4月1日～ 令和 3年3月31日	②
藤本 圭哉	株式会社ガモウ関西 代表取締役社長	平成31年4月1日～ 令和 3年3月31日	③
浅野 健治	株式会社YAYOI BRAINS 代表取締役	平成31年4月1日～ 令和 3年3月31日	③
伊佐治 勇樹	株式会社ガネイシャ 代表取締役	平成31年4月1日～ 令和 3年3月31日	③
相良 知之	資生堂プロフェッショナル株式会社 営業部広域3グループ部長	平成31年4月1日～ 令和 3年3月31日	③
越前 多恵子	ワタベウエディング株式会社 アニバーサリーサロン 課長	平成31年4月1日～ 令和 3年3月31日	③
岡澤 ひとみ	株式会社WEDDGE 代表取締役	平成31年4月1日～ 令和 3年3月31日	③
村田 忠男	YIC京都ビューティ専門学校 校長		
田澤 初美	YIC京都ビューティ専門学校 教務課長		
山根 大助	YIC京都ビューティ専門学校 内部監査(IR準備)室 室長		
細田 元一	学校法人京都中央学院 本部長		

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)

②学会や学術機関等の有識者

③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

年間開催数 2回

(開催日時)

第1回 令和 1年 6月 3日 15:30~17:00

第2回 令和 1年11月18日 13:30~15:30

第1回 令和 2年 9月 2日(予定)

第2回 令和 2年11月(予定)

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

・美容師のメイク技術の差別化が難しい時代でお客様の情報量を超える情報量を持っていないと現場では使えない。どう  
いう指導やカリキュラム編成をしているか→資生堂と企業連携している。美容科は授業でやっているがベースメイクができる  
ぐらいのレベル(3級)やっている。メイクプライダル専攻はさらに応用で学んでいる。

・美容科と他学科が一緒に授業したら他校と違い出せるのではないかと授業ではないが、学科と言う枠を超えてイベント  
の取り組みをしている

・新しいカリキュラムになって卒業生の効果はどうか→約2年前からカリキュラム変更し、今年度3月に初めてその新しいカリ  
キュラムで学んだ学生を卒業生させる。卒業生が就職する就職先には『総合能力リーダーチャート』を案内させて頂く  
ので調査の協力をお願いしたい

2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

国家資格である美容師資格習得に必要な教育科目は美容師養成施設指定規則で定められており、資格取得のために  
全員が習得しなければならない基礎的・汎用的技術であり必須科目と位置付ける。一方、美容分野の職業に必要な実践  
的な能力は、業界の最新技術、現場の技術者による実践的技術、業界の動向等、企業等との密接な連携が必須であり、  
職業教育の質が確保できるとして、選択必須科目および選択科目と位置付ける。

後者の科目については、地域社会で美容業界を主導する50社以上のサロンをネットワークサロンとして組織し、連携す  
ることにより、美容業界が求める知識・技能・実務を的確に反映した教育体制としている。ネットワークサロン以外の美容  
業界のみならず、ビューティ分野の企業、理美容組合、メイク、ネイル、プライダル、アロマ、マナー等専門分野の学協会と  
も連携する。

連携の効果をより確かなものとするため、本校と企業、学協会が相互に基本方針を確認し、連携の協定書を結ぶ。具体  
的な実習・演習計画、授業方法、学修成果の評価、講師(担当者)、等については連携の協定書締結時に確認する。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

・企業等と協定書を締結し、連携授業として美容実習(カット基礎)や美容実習(カラー基礎)の授業や、校外(実務研修)  
でのインターンシップを行っている。学習内容、評価などは期初に当該企業等との打ち合わせにより決定したシラバスに  
沿って行っている。

・インターンシップは学校とインターン生受け入れ企業と個別に覚書を結び、学生のレポート⇒企業側のコメント⇒学校  
のコメント・評価⇒学生へのフィードバックにより学修成果を評価し、その結果を企業に報告することにより、科目の成果、  
改善・改革を図っている。

(3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	科目概要	連携企業等
美容実習 (カット基礎)	カットの基礎を学ぶ。直接スタイリストの方からカットを指導 してもらい、基礎的に技術・理論を学習。	LinoHair
美容実習 (カラー基礎)	カラーリストとしてサロンワークに直結した内容を学び、美 容師としての奥深さを知る	JHCA日本ヘアカラー協会
美容実習 (シャンプー・ヘッドスパ)	頭皮理論、ヘッド・スパ技法の習得、及びコンサルテーショ ン能力向上を目指す	資生堂プロフェッショナル株式会社
ネイル基礎	ネイル基礎知識・ネイルケア・カラーリング・検定アート 検定3級対策の実施 ベーシックなネイルの技能と知識の基礎を習得 JNECネイリスト技能検定3級受験	株式会社ガモウ関西
専攻授業 (メイク・プライダル専攻)	メイクに強いスタイリストになる為、イメージメイク、ショーメ イク、撮影用メイクを学ぶ	RE-CO美容室

3.「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

変わり続ける時代のなかで、専門的知識・専門的技術を持ち、社会に対し柔軟に対応できる人材を教え育てるためには、教員自身が常に研鑽を行い、美容分野の技術・知識を深化させるとともに指導力の向上、企業等との連携による研修等を通して時代に即応した実務能力(知識・技術・技能)の習得・向上に努めなければならない。

「学校法人京都中央学院教職員研修規程研修等」に基づき、校内外の研修については、年度計画に基づき学校が学習機会の提供等を行い、また自己申告により日程、費用等便宜を図る。特に授業力、担任力、等の指導力の向上についてはYICグループの人材育成計画に基づく教職員研修規程によりグループ内、校内外で計画研修を実施する。また、職業教育・キャリア教育財団、全国専門学校経営研究会、京都府各種学校・各種専門学校協会(京専各)等が実施する研修にも積極的に参加させる。

美容分野の時代に即した実務能力については、企業等が主催・実施する研修会への他、関係企業との連携や教育課程編成委員会等の意見を反映し、個別企業に教員研修を依頼、また資格取得などを奨励する。

(2)研修等の実績

①専攻分野における実務に関する研修等

研修名:「着付け講習会」(連携企業等:京都府美容業生活衛生同業組合)  
期間:2019年7月1日(月曜日)、8日(月曜日)、22日(月曜日) 対象:教員  
内容:

- ・留袖着付講習会
- ・着付けに入るまでの下準備(長じゅばんの半襟の付け方・長襦袢と留袖の衿とじ)
- ・体型補正(補整用品の作り方・理想の留袖体型の解説・補正の付け方)
- ・長襦袢着付けの手順と審査基準の確認
- ・留袖着付けの手順・審査基準の確認
- ・帯結び(二重太鼓)の結び方と柄合わせの方法
- ・留袖着付けのタイムどり確認

研修名「試験委員指導者研修会」(連携企業等:公益財団法人 理容師美容師試験研修センター)  
期間:2019年7月4日(木曜日) 対象:教員  
内容:

- ・国家試験、試験実施スケジュールの確認(試験の概要・試験の条件)
- ・受験案内による課目及び条件等の確認
- ・委員必携の解説
- ・実技審査における審査基準マニュアルの確認
- ・審査マニュアルに関する質疑応答
- ・カット審査の作業のための模擬作業
- ・審査マニュアルに関するQ&Aの共有

研修名「JBCA認定教員研修会」(連携企業等:NPO法人日本ビューティ・コーディネーター協会)  
期間:2019年8月7日(水曜日) 対象:教員  
内容:

- ・JBCA特別認定校の申請
- ・日本ビューティ・コーディネーター協会の発足について協会挨拶
- ・テキスト内容の確認。検定内容の動向
- ・参加校の授業体制の情報共有・意見交換

研修名「近畿地区理容師美容師教員研修会」(連携企業等:日本理容美容教育センター会)

期間:2019年9月14日(土曜日)～15日(日曜日) 対象:教員

内容:「美容業」に携わる身として客観的に職業を見つめ直し、専門学校教員として幅広い教養を身に付け学生指導に活かす目的で行われる研修会

- ・「ワコールの歴史～現在に至るまでの軌跡」
- ・「人生の軌跡～弁護士になった話」
- ・「芸能人になるまで～小室哲哉との出会い」

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名「第41回京都学校教育相談研究大会」(連携企業等:京都府立学校教育相談研究会・京都市立中高連合会カウンセリング研究科他)

期間:2019年8月6日(火曜日) 対象:教職員

内容:

- ・『分かち合う心の進化』
- ・分科会:ストレスマネジメント

研修名「ICT活用実証講座」(連携企業等:一般社団法人全国専門学校教育研究会(文科省委託事業))

期間:2019年10月24日(木)~25日(金曜日) 対象:教員

内容:

1日目:主にグループワーク ICT活用研修の概要と研修に必要な教材の確認、研修を実施する上で、講師の動き・受講者の動きの確認、パート別に各グループ、模擬講義を行い必要な知識等の認識、指導案、動画教材のフィードバックの方法をグループワークでディスカッションを実施

2日目:主にグループワーク 引き続き指導案、動画教材のフィードバックの方法をグループワークでディスカッションを実施、研修ないで受講者からよく出る質問に対しどのように答えるか検討、受講者のアクションプラン(例題)を確認し、受講者の課題や疑問を検証しフィードバックをどのように行うかをディスカッションする。

### (3)研修等の計画

#### ①専攻分野における実務に関する研修等

研修名「美容師実技試験委員・事前研修会」(連携企業等:日本理容美容教育センター)

期間:2020年 日時未定 対象:教員

内容:未定

#### ②指導力の修得・向上のための研修等

研修名「第41回 京都学校教育相談研究大会」(連携企業等:京都私立中高連合会カウンセリング研究会)

期間:2020年8月 対象:教職員

内容:未定

4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

#### (1)学校関係者評価の基本方針

「専修学校における学校評価ガイドライン」で示された企業等と具体的な連携の視点から検証した自己点検評価について、企業と学校関係者からなる「学校関係者委員会」の評価・助言・提言を受ける。学校評価委員会においては、本校が行う自己点検評価の結果と根拠を示し、とくに職業実践的な教育活動に適したものであるかなど、当該年度の重点項目を中心に意見等をまとめる。結果を反映した実行計画を作成し、次年度の重点項目を定め、学校教育・学校運営を行い、本校の概念である「地域社会の発展に貢献する、地域の皆さんのための教育機関」の実現に注力する。

#### (2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	1 建学の精神・教育理念、教育目的・教育目標
(2)学校運営	7 管理運営 9 改革・改善
(3)教育活動	2 教育の内容
(4)学修成果	4 教育目標の達成度と教育効果
(5)学生支援	5 学生支援
(6)教育環境	3 教育の実施体制
(7)学生の受入れ募集	5 学生支援
(8)財務	8 財務
(9)法令等の遵守	7 管理運営
(10)社会貢献・地域貢献	6 社会的活動
(11)国際交流	-

※(10)及び(11)については任意記載。

#### (3)学校関係者評価結果の活用状況

学生の受入れ募集:

現場でも様々な状況に対応できる様取り組んでいるが、中々自己申告が無いのが現状。見た目には分からない症状への対応が後手となっている事が課題と感じる。

→学校は受け入れた以上は育て上げる義務がある。しかしながら入学時に自己申告がない場合もある。様々なケースのデータを蓄積していき、対応法を確立していく

教育の内部質保証システム:

・ネットワークサロンの選定基準はどの様になっているのか。考え方に賛同するという基準のみでは非常に数が多くなり、能力不足の企業も入る可能性があるのではないかと懸念される。分野ごとに条件は変化するかもしれないが。

→学校から見るとサロンの動向が不明な点もある。サロンと情報共有しながら動向を確認していきたい。

## (4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和2年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
玄田 宗七	滋賀県美容業生活衛生同業組合 理事長	平成31年4月1日～ 令和 3年3月31日	学会
藤本 圭哉	株式会社ガモウ関西 代表取締役社長	平成31年4月1日～ 令和 3年3月31日	企業
浅野 健治	株式会社YAYOI BRAINS 代表取締役	平成31年4月1日～ 令和 3年3月31日	企業
伊佐治 勇樹	株式会社ガネイシャ 代表取締役	平成31年4月1日～ 令和 3年3月31日	企業
相良 知之	資生堂プロフェッショナル株式会社 営業部広域3グループ部長	平成31年4月1日～ 令和 3年3月31日	企業
越前 多恵子	ワタベウエディング株式会社 アニバーサリーサロン 課長	平成31年4月1日～ 令和 3年3月31日	企業
岡澤 ひとみ	株式会社WEDDGE 代表取締役	平成31年4月1日～ 令和 3年3月31日	企業
福山 正樹	レーコ美容室株式会社	平成31年4月1日～ 令和 3年3月31日	卒業生

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例) 企業等委員、PTA、卒業生等

## (5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他( ) )

URL: <https://www.yic-kyoto-beauty.ac.jp/>

公表時期: 2020年 6月1日

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

## (1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の趣旨に則り、原則として、ガイドラインが推奨する内容(提供する情報の項目例)全てについて、ホームページ上にて情報提供する。教育活動、その他学校運営の状況、これらの結果は、企業、在学生、卒業生、保護者等関係者にホームページなどに公開・提供していることを、学校便り、オープンキャンパス、案内資料、企業説明会などで広く周知し、理解を得る。企業との連携による職業実践教育を行うためには、企業に対して本校の理念、教育活動の理解が前提であり、具体的な連携を計画する際の基本資料として提示・説明することで企業の協力が得られるものとする。

## (2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	学校の概要、目標及び計画
(2) 各学科等の教育	各学科(コース)等の教育
(3) 教職員	教職員
(4) キャリア教育・実践的職業教育	キャリア教育・実践的職業教育
(5) 様々な教育活動・教育環境	様々な教育活動・教育環境
(6) 学生の生活支援	学生生活支援
(7) 学生納付金・修学支援	学生納付金・就学支援
(8) 学校の財務	学校の財務
(9) 学校評価	学校の評価
(10) 国際連携の状況	
(11) その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

## (3) 情報提供方法

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他( ) )

URL: <https://www.yic-kyoto-beauty.ac.jp/>

授業科目等の概要

(衛生専門課程美容科) 2020年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			保健Ⅰ	1年半、計35回(70時間)のうち前半(人体の構造および機能)である。国家試験は最重要であるが、美容師になるための必要知識、技能、態度の取得、論理的思考、合理的な処理能力社会に対する適応力など職業人教育の観点から授業を進める。また、理解しやすいよう、適宜視聴覚教材を利用する。	1前	30	1	○			○			○	
○			保健Ⅱ	1年半、計35回(70時間)のうち前半(人体の構造および機能)である。国家試験は最重要であるが、美容師になるための必要知識、技能、態度の取得、論理的思考、合理的な処理能力社会に対する適応力など職業人教育の観点から授業を進める。また、理解しやすいよう、適宜視聴覚教材を利用する。	1後	30	1	○			○			○	
○			文化論Ⅰ	美容の歴史を学び、現代でどのように活かされているのかを知る	1前	30	1	○			○			○	
○			衛生管理Ⅰ	公衆衛生の意義、予防衛生、保健衛生、環境衛生、特に美容業務上で必要不可欠な衛生知識などについてテキストに沿って教授すると共に、その時点における社会の動きなどについても教授する。	1後	30	1	○			○			○	
○			美容技術理論Ⅰ	美容師としての心構え、美容技術の基礎理論を学ぶ事によって、美容技術の理解を高め、美容実習につなげていく	1前	30	1	○			○			○	
○			美容技術理論Ⅱ	美容師としての心構え、美容技術の基礎理論を学ぶ事によって、美容技術の理解を高め、美容実習につなげていく	1後	30	1	○			○			○	
○			香粧品化学Ⅰ	実学としての香粧品化学を理解できるように授業を進める。また、「関連法規・制度」、「衛生管理」、「理容・美容保健」など、他教材との関連性についても適宜述べる。	1後	30	1	○			○			○	
○			関係法規・制度	美容師法などの美容師の業務に関する衛生法規や制度、消費者の保護法規や制度、また、公衆衛生を担う美容師の社会責務、職業倫理について勉強する。	1前	30	1	○			○		○		
○			運営管理	美容をビジネスの観点から見ていく。サロン経営、店舗運営に直結する内容を講義するとともに、最新の美容業界の動きもつねにチェックする。	1前	30	1	○			○			○	○
○			美容実習(カット基礎)	スタイリストとしてサロンワークに直結した内容を学び、美容師としての奥深さを知る	1前	30	1			○	○		○		○

○		美容実習 (パーマ基礎)	スタイリストとしてサロンワークに直結した内容を学び、美容師としての奥深さを知る。	1 後	30	1				○	○		○		
○		美容実習 (カラー基礎)	スタイリストとしてサロンワークに直結した内容を学び、美容師としての奥深さを知る。	1 後	30	1				○	○			○	○
○		美容実習 (シャンプー・ ヘッドスパ)	現場に必要な頭皮理論、ヘッド・スパ技法の習得、及びコンサルテーション能力向上を目指す。	1 前	30	1				○	○			○	○
○		美容実習 (ワインディングⅠ)	ワインディング	1 前	120	4				○	○		○		
○		美容実習 (ウェーブⅠ)	ヘアセッティング	1 後	120	4				○	○		○		
○		美容実習 (メイク)	クレンジング～ベースメイク作成、ポイントメイクの楽しさを知る	1 前	60	2				○	○		○		
○		美容実習 (ネイル)	ネイル基礎知識・ネイルケア・カラーリング・検定アート・検定3級対策	1 前	60	2				○	○			○	○
○		美容実習 (ヘアアレンジ)	お客様のシーンに合わせたスタイルを知り、作成できる力を身に付ける	1 前	30	1				○	○			○	○
○		美容保健Ⅲ	1年半、計35回(70時間)のうち前半(人体の構造および機能)である。国家試験は最重要であるが、美容師になるための必要知識・技能・態度の取得、論理的思考、合理的な処理能力社会に対する適応力など職業人教育の観点から授業を進める。また、理解しやすいよう、適宜視聴覚教材を利用する。	2 前	30	1	○			○			○		
○		香粧品化学Ⅱ	実学としての香粧品化学を理解できるように授業を進める。また、「関連法規・制度」、「衛生管理」、「理容・美容保健」など、他教材との関連性についても適宜述べる。	2 前	30	1	○			○			○		
○		美容文化論Ⅱ	ファッションはそれが独立して存在するのではなく、時代の背景・他デザインやクリエイティブ業界と共に歩んできたことを、広く歴史の知識を織り込みながら講義する。	2 前	30	1	○			○	○		○		
○		衛生管理Ⅱ	美容師になる上で必要な感染症の知識を学習する。	2 前	30	1	○			○			○		
○		衛生管理Ⅲ	消毒法を知り、理学的消毒法、化学的消毒法の特徴を学ぶ。消毒薬の種類と濃度計算式を理解する。清潔保持と清掃の意義を知る。	2 後	30	1	○			○			○		



○		美容技術理論Ⅲ	国家試験課題を学習し理解することによって、実技課題の習得を容易にする。美容技術理論Ⅰ・Ⅱで学んだ事を土台として、さらにトータル的に美容について修得していく。	2 前	30	1	○			○		○		
○		美容技術理論Ⅳ	国家試験課題を学習し理解することによって、実技課題の習得を容易にする。美容技術理論Ⅰ・Ⅱで学んだ事を土台として、さらにトータル的に美容について修得していく。	2 後	30	1	○			○		○		
○		美容技術理論Ⅴ	国家試験課題を学習し理解することによって、実技課題の習得を容易にする。美容技術理論Ⅰ・Ⅱで学んだ事を土台として、さらにトータル的に美容について修得していく。	2 後	30	1	○			○		○		
○		美容技術特論Ⅰ	期末試験・国家試験に向けて、カット技術の強化	2 後	120	4				○	○		○	
○		美容技術特論Ⅱ	国家試験で定められた課題を作成し、合格レベルまで反復演習を行い資格取得をする。	2 後	240	8				○	○		○	
○		美容実習 (ウェーブⅡ)	ヘアセッティング (国家試験第2課題)	2 前	60	2				○	○		○	
○		美容実習 (ワインディングⅡ)	ワインディング (国家課題Ⅰ)	2 前	60	2				○	○		○	
○		美容実習 (カット応用)	スタイリストとしてサロンワークに直結した内容を学び、美容師としての奥深さを知る	2 前	30	1				○	○		○	
○		美容実習 (パーマ応用)	スタイリストとしてサロンワークに直結した内容を学び、美容師としての奥深さを知る	2 前	30	1				○	○		○	
○		美容実習 (カラー応用)	スタイリストとしてサロンワークに直結した内容を学び、美容師としての奥深さを知る	2 前	30	1				○	○		○	
	○	美容総合技術	国家試験5科目に於ける対策授業	2 後	60	2				○	○		○	
	○	就職ガイダンス	現役美容師の講話を中心に、グループワーク、ディスカッション形式を取り入れた授業	1 後	30	1			○		○		○	
	○	キャリアデザイン	就職活動の為のキャリアガイダンス 1.自己分析 2.プレゼンテーション能力、コミュニケーション能力を身に付ける 3.仕事を知る	1 後	30	1	○				○		○	
	○	基本IT技術	コンピュータを利用した事務作業に必要な文書の作成やマナーについて学習。 必要な技術を効率良く行えるよう繰り返し練習する。 必要に応じたコンピュータの利用技術の取得。	1 前	30	1				○	○			○



	○	インターンシップⅡ	実際のサロン勤務を体験(研修)し、これを通して、専門知識を実社会においてどのように活かしていくべきか、今後の自分にとって何が必要かを考える能力を身に付けるとともに就職に繋げる。	2前	30	1				○		○		○
	○	美容実習(コンテストⅠ)	6月、7月、8月、9月にあるコンテスト出場種目の集中練習	1前	30	1				○	○		○	
	○	美容実習(コンテストⅡ)	6月、7月、8月、9月にあるコンテスト出場種目の集中練習	2前	30	1				○	○		○	
	○	美容実習(サロンワークⅠ)	サロン実務演習	1通	60	2				○		○		○
	○	美容実習(サロンワークⅡ)	サロン実務演習	2前	60	2				○		○		○
合計				85科目		2,550単位時間(		85単位)						

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
必須科目53単位(1,590時間)および選択科目15単位(450時間)以上 計68単位 (2,040時間)以上の履修 履修方法:ペーパーテスト、レポート、実技テストによる評価 (留意事項)	1学年の学期区分		2期
	1学期の授業期間		15週

1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。

2 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。